

第三方物流



自动导航在物流领域的实现，非常有利于整体业务运营成本的降低。第三方物流可提供集成式的物流解决方案，包括货物的存储，配送和越库配送。第三方物流与客户的短期合同亟需高性能的解决方案，以此来提高可扩展性和货物可追溯性。而自动导航的一大优势就是能够剔除并替换附加值低的任务，以此减轻艰巨工作的负担。

BALYO 开发了一套可扩展的物流配送解决方案，它可以整合到已有的基础设施中。通过 WMS, BALYO 机器人可以管理载荷运输，存储，越库配货，或任何可以简化供应链流程的任务。如今，机器人技术不仅要成为提高效率的严谨工具，还要降低客户运营成本。

行业趋势

- 通过自动导航弥补劳动力缺陷
- 选择无需改造基础设施，可扩展的解决方案
- 优化存储/货架高度，提升货盘密度
- 提高货运量和货物可追溯性
- 搬运不同类型的货物
- 将物流安全定义为关键性能指标

机器人技术的优势

1

投资回报优势：要求严格，产生更大优势

2

效率：精简工作量

3

质量：任务准确度提高



BALYO 在第三方物流是怎样发挥作用的？

第三方物流行业的一个典型应用物流实例是：

- Driven by BALYO 机器人从入库通道/卸货区拾取货盘，并将其放到输送机区域。
- 或者，Driven by BALYO 机器人也可用于从入库通道/卸货区拾取货盘，并将其放入补货包装区。
- BALYO 可以部署机器人从这些区域中将最终产品转移到出库通道，随后产品从该通道被送至仓库区域外。

BALYO 的优势

- 生产/配送/存储应用的完整解决方案
- 可一天 24 小时一周 7 天不间断使用并实现系统最高可用性
- 操作灵活
- 自适应导航技术
- 多样性大负荷
- 大量机器人
- 与头号物料搬运供应商合作的服务网络
- 由 WMS/ERP 触发的任务
- 与客户环境相连接
- 增加生产率和生产量

BALYO 第三方物流行业的设施

76

个机器人全球有

13

位客户

14

处作业场所