

消费品



对于大多数快消品公司来说,随时快人一步非常重要,因为互联网的兴起正在不断增大价格,产品范围深度,产品可用性和客户忠诚度的压力。SKU 高循环量和供应链优化的全球趋势正在促使消费品行业实现自动导航,最大程度地提高效率,精简库存量。

BALYO 开发了品类非常广泛的机器人和服务,以期适应日益增长的快消品需求。从运输整合,越库配货,预防紧急事件,供应链通畅,到创造附加值,自动导航不仅是一件严谨的提效工具,同时也能降低运营成本。

行业趋势

- 货运量增大,货物可追溯性提高
- 增强了对 ERP/WMS 系统的需求
- 优化仅需最低程度的基础设施改造
- 灵活性很强的可定制解决方案,面向日新月异的市场环境
- 全渠道配送,交付时间短
- 投资物联网和数据
- 库存循环量高

机器人技术的优势

1

收益性:
劳动力成本降低

2

效率:
优化仓库运营

3

竞争优势:
领衔工业 4.0

BALYO 在消费品行业是怎样发挥作用的？

快消品行业的一个典型应用物流实例是：

- Driven by BALYO 机器人拾取货盘，并将其放入包装区。
- Driven by BALYO 平衡码垛车可经部署以将货盘从输送机上输送到物流货架。
- 同一趟循环作业中，Driven by BALYO 还可以用于将空货盘从物流货架上带回并放入输送机区域。
- 在配货中心使用 Driven by BALYO 机器人前移式叉车进行货架存储，有助于提升运营效率。

BALYO 的优势

- 生产/配送/存储应用的完整解决方案
- 可一天 24 小时一周 7 天不间断使用并实现系统最高可用性
- 操作灵活
- 自适应导航技术
- 多样性大负荷
- 大量机器人
- 与头号物料搬运供应商合作的服务网络
- 由 WMS/ERP 触发的任务
- 与客户环境相连接
- 增加生产率和生产量

BALYO 消费品设施

74

个机器人全球有

11

位客户

16

处作业场所