

电子商务



如今，智能仓库可利用物联网技术解决方案，实时查看运营情况。这已经成为了自动导航的基础。归根到底也是改进的仓库管理解决方案。现在，电子商务行业需要解决的是客户需求，供货，快速交货，以及提升物流效率。而利用机器人技术的优势，电子商务企业就可以管理订单执行流程，简化全渠道业务，提高货运量和自主性。

为了满足这些需求，BALYO 开发了大量机器人与服务，涉及范围从物流配送，越库配货，包装，供应链流程简化，到通过集成式 ERP 解决方案提供增值服务。如今，自动导航不仅要成为提高效率的严谨工具，还必须降低成本，满足客户需求。

行业趋势

- 通过自动导航弥补劳动力缺陷
- 搬运各种不同的 SKU
- 仓库投用机器人可提升拾取和包装流程的效率和准确性
- 为供应链流程实现自动导航

机器人技术的优势

1

长期经济利益：运营成本更低，仍可满足高需求量

2

竞争优势：领衔工业 4.0

3

操作更安全：操作员安全性至关重要



BALYO 在电子商务行业是怎样发挥作用的？

电子商务行业的一个典型应用物流实例是：

- Driven by BALYO 机器人通常输送大宗货物，或一般尺寸的货物。
- Driven by BALYO 机器人可以用于将货盘从入库收货移送到通道/货架。
- 或者，货盘也可以通过自动导航被送至重新包装区，然后再输送到工厂内的出库存储区。

BALYO 的优势

- 生产/配送/存储应用的完整解决方案
- 可一天 24 小时一周 7 天不间断使用并实现系统最高可用性
- 操作灵活
- 自适应导航技术
- 多样性大负荷
- 大量机器人
- 与头号物料搬运供应商合作的服务网络
- 由 WMS/ERP 触发的任务
- 与客户环境相连接
- 增加生产率和生产量

BALYO 电子商务行业的设施

15

个机器人全球有

4

处作业场所

3

国家