

制造业



如今，制造商正越来越多地利用物联网(IoT)，因此需要在现有基础设施中进行设备/机器人互联来实现各种目标，其中包括降低成本、提高效率、提高安全性、满足合规要求并实现产品创新。

精明的制造商通过采用新技术和物流方法来创造竞争优势，以获取最高效率。而今的制造企业采用机器人执行工厂操作任务，这不仅节省了时间，而且能够使劳动力得到最佳利用，让他们从事更有效和高价值的任务。目前这些机器人不仅可以有效地执行这些任务，而且还可以不断进行学习，因此有可能为行业创造附加值。

自动驾驶必须服务于严格的生产过程，在这个过程中，即时性和成本管理才是成功的关键。

BALYO 开发了品类非常广泛的机器人和服务，以期适应日益增长的制造业需求。无论是通过不同的制造流程运输货物，还是存储和取回 SKU，BALYO 机器人都能够提高生产率和创造附加值。

行业趋势

- 使劳动力得到最佳利用
- 搬运各种不同的 SKU
- 利用新的自动驾驶实践降低运营成本
- 灵活性很强的可定制解决方案，面向日新月异的市场环境
- 重新分配劳动力，让其从事具有更高附加值的任务
- 提高货物安全性和可追溯性

机器人技术的优势

1

竞争优势：
领衔工业4.0

2

不断提高生产率：
使劳动力得到最佳利用，
让他们从事更有意义的任务

3

操作更安全：
操作员安全性至关重要



BALYO 在制造业是怎样发挥作用的？

制造业的一个典型应用物流实例是：

- 可采用 Driven by BALYO 机器人码垛车进行线路扫描，分析和选择正确的货物取放位置。
- Driven by BALYO 机器人码垛车可用于将货盘从输送机上输送到货架或存储区。
- 此外，Driven by BALYO VNA 可用于执行从狭窄通道到 11 米高度范围内的货盘取放操作。

BALYO 的优势

- 生产/配送/存储应用的完整解决方案
- 可一天 24 小时一周 7 天不间断使用并实现系统最高可用性
- 操作灵活
- 自适应导航技术
- 多样性大负荷
- 大量机器人
- 与头号物料搬运供应商合作的服务网络
- 由 WMS/ERP 触发的任务
- 与客户环境相连接
- 增加生产率和生产量

BALYO 制造业设施

78

个机器人全球有

37

处作业场所

12

国家