

KONSUMGÜTER



Immer eine Nase voraus zu sein, ist für die meisten Konsumgütermarken lebenswichtig, besonders in einer Welt, in der das Internet immer mehr Druck auf die Preise, das Angebot, die Produktverfügbarkeit und die Kundentreue ausübt. Die hohe SKU-Rotation und der globale Druck zur Optimierung der Lieferkette treiben die Konsumgüterindustrie dazu an, die Abläufe zu automatisieren, um die Produktion zu maximieren und die Lagerbestände zu rationalisieren.

BALYO bietet in diesem Sinne ein großes Angebot an Robotern und Dienstleistungen, um diesen wachsenden Anforderungen der Konsumgüterindustrie gerecht zu werden. Von der Transportkonsolidierung, dem Cross-Docking, der Risikoabsicherung, der Optimierung der Lieferkette und der Schaffung von zusätzlichem Wert ermöglicht die Automatisierung nicht nur die Effizienzsteigerung, sondern auch die Senkung der Betriebskosten.

INDUSTRIETRENDS

- Erhöhter Durchsatz und Rückverfolgbarkeit von Waren.
- Erhöhte Nachfrage nach ERP/WMS-Systemen.
- Optimierung mit minimalem Bedarf an neuen Infrastrukturen.
- Hochflexible und anpassbare Lösung, speziell für sich stark wandelnde Anwendungsbereiche.
- Omnichannel-Vertrieb mit kurzen Lieferzeiten.
- Investitionen in IoT und Daten.
- Hohe Umschlagsrate im Lager.

WARUM DIE ROBOTIK?

1

Rentabilität:
Weniger Personalkosten

2

Effizienz:
Optimierung der Lagerabläufe

3

Wettbewerbsvorteil:
Vorreiter der Industrie 4.0



WIE KANN BALYO DIE KONSUMGÜTERINDUSTRIE UNTERSTÜTZEN?

Nachstehend finden Sie typisches Anwendungsbeispiele in der Konsumgüterindustrie:

- Palettenhubwagen mit „Driven by BALYO“-Technologie für die Aufnahme und das Absetzen von Paletten im Verpackungsbereich.
- Ein Gegengewichtsstapler mit „Driven by BALYO“-Technologie für den Transfer vom Förderband in Durchlaufregale.
- Ein Roboter mit „Driven by BALYO“-Technologie kann im selben Bereich verwendet werden, um leere Paletten aus den Durchlaufregalen zu entnehmen und wieder auf dem Förderband abzusetzen.
- Die „Driven by BALYO“-Technologie verbessert die Betriebseffizienz mithilfe der robotisierten automatischen Schubmaststapler in den Regalen der Vertriebszentralen.

DIE VORTEILE VON BALYO

- Komplettlösung für die Anwendung in der Produktion, im Vertrieb und in der Lagerung
- Einsatz rund um die Uhr mit maximaler Systemverfügbarkeit
- Betriebliche Flexibilität
- Adaptive Navigationstechnologie
- Mit zahlreichen Lasten einsetzbar
- Breites Roboter-Portfolio
- Service-Partnernetzwerk mit führenden Ersatzteil-Lieferanten
- Auslösung der Missionen über WMS/ ERP
- Kopplung mit der Kundenumgebung.
- Steigerung der Produktivität und des Durchsatzes

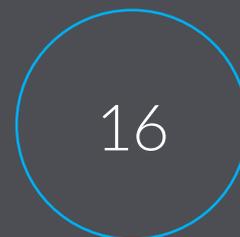
BALYO-KONSUMGÜTER INSTALLATIONEN



Roboter weltweit



Kunden



Standorte