

# E-COMMERCE



Intelligente Lagerhäuser nutzen heute IoT-fähige Lösungen, um in Echtzeit zu erfahren, was im Betrieb vor sich geht. Dieses Grundprinzip der Automatisierung basiert auf optimierten Lösungen für die Lagerverwaltung. Die heutigen Herausforderungen im E-Commerce besteht daraus, die Nachfrage der Kunden zu decken, die Verfügbarkeit und schnelle Lieferung von Waren sicherzustellen und die Logistik zu optimieren. Indem sie die Vorteile der Robotik nutzen, können E-Commerce-Unternehmen den Prozess der Auftragsabwicklung nahtlos steuern, die Omnichannel-Geschäftsabläufe rationalisieren und den Durchsatz sowie die Autonomie verbessern.

BALYO bietet in diesem Sinne ein großes Angebot an Robotern und Services, um diese Anforderungen zu erfüllen. Bei der Vertriebslogistik, dem Cross-Docking, der Verpackung, der Rationalisierung von Lieferkettenprozessen und der Bereitstellung von Mehrwertdiensten mit integrierten ERP-Lösungen, muss die Automatisierung nicht nur die Effizienz verbessern, sondern auch die Kosten je nach Kundenbedürfnis senken können.

## INDUSTRIETRENDS

- Ausgleich des Personalmangels durch die Automatisierung.
- Handhabung unterschiedlicher SKUs.
- Einsatz von Robotern in Lagerhäusern, um die Effizienz und Präzision der Kommissionier- und Verpackungsprozesse zu verbessern.
- Automatisierung der Lieferkettenprozesse.

## WARUM DIE ROBOTIK?

1

### Langfristige wirtschaftliche Vorteile:

Geringere Betriebskosten bei hoher Nachfrage

2

### Wettbewerbsvorteil:

Pioniere der Industrie 4.0

3

### Sichere Arbeitsabläufe:

Die Sicherheit der Mitarbeiter im Zentrum der Interessen



## WIE KANN BALYO DEN E-COMMERCE UNTERSTÜTZEN?

Nachstehend finden Sie typisches Anwendungsbeispiele im E-Commerce:

- Roboter mit „Driven by BALYO“-Technologie können ungewöhnlich sperrige Lasten bzw. Lasten unterschiedlicher Größe transportieren.
- Ein Roboter mit „Driven by BALYO“-Technologie kann Paletten aus dem Eingangsbereich zum Gangende/Regal transportieren.
- Alternativ können sie sich autonom in einen Umverpackungsbereich begeben, um Waren in den Ausgangsbereich des Standortes zu transportieren.

## DIE VORTEILE VON BALYO

- Komplettlösung für die Anwendung in der Produktion, im Vertrieb und in der Lagerung
- Einsatz rund um die Uhr mit maximaler Systemverfügbarkeit
- Betriebliche Flexibilität
- Adaptive Navigationstechnologie
- Mit zahlreichen Lasten einsetzbar
- Breites Roboter-Portfolio
- Service-Partnernetzwerk mit führenden Ersatzteil-Lieferanten
- Auslösung der Missionen über WMS/ ERP
- Kopplung mit der Kundenumgebung.
- Steigerung der Produktivität und des Durchsatzes

## BALYO E-COMMERCE INDUSTRIE-INSTALLATIONEN



Roboter weltweit



Standorte



Länder