

E-COMMERCE



L'industrie florissante du e-commerce a engendré la démocratisation des entrepôts intelligents équipés des technologies "IoT" (Internet of Things) permettant un contrôle des opérations en temps réel et une optimisation des flux intralogistiques. L'adoption de ces innovations poussent les acteurs du e-commerce à explorer d'autres pistes technologiques pour répondre aux enjeux du marché : fidélisation des clients, disponibilité des produits, délais de livraison très courts et concurrence globalisée.

La robotique mobile est évidemment au cœur des stratégies d'innovation des acteurs majeurs du e-commerce puisqu'elle permet d'optimiser le stockage des marchandises, la préparation de commande et la mise à quai avant expédition tout en améliorant la qualité globale.

BALYO a développé un large portefeuille de robots et de services afin de s'adapter à ces besoins. La solution BALYO permet de répondre à une variété d'opérations logistiques : de la distribution au regroupement, en passant par le transbordement ou l'emballage. Elle offre également des services à forte valeur ajoutée grâce à des solutions d'interface avec des logiciels de gestion d'entrepôt (WMS) pour une intégration totale avec les flux existants. La robotique dans le secteur du e-commerce est un facteur incontournable pour améliorer l'efficacité des opérations et gagner en compétitivité.

TENDANCES DE L'INDUSTRIE

- Les solutions hautement flexibles sans infrastructure supplémentaire
- Le renforcement de la sécurité opérateur
- La numérisation de la chaîne d'approvisionnement : amélioration de la qualité, rendement du système global, vitesse et fiabilité
- La réaffectation des collaborateurs afin d'optimiser les tâches, supportées par les nouvelles technologies
- Le redimensionnement des outils de production

POURQUOI FAIRE APPEL À DES ROBOTS?

1

Des bénéfices à long terme :
Réduction
des coûts opérationnels

2

Avantage compétitif :
Pionnier
de l'industrie 4.0

3

Des opérations plus sûres :
La sécurité de l'opérateur avant
tout



BALYO DANS L'INDUSTRIE DU E-COMMERCE

Quelques exemples de flux logistiques robotisables dans le E-commerce :

- Des robots Driven by BALYO qui transportent des charges non conventionnelles et de tailles différentes.
- Les robots Driven by BALYO peuvent exécuter des opérations de transfert de charges des quais de réception à des points de dépose en bout de racks.
- Aussi, les robots peuvent ramasser des charges des zones d'emballage et les déposer directement sur les quais d'expéditions.

AVANTAGES DE BALYO

- Solution complète pour les applications de stockage et transfert
- Partenariat avec de grands fabricants d'équipements de manutention
- Exploitation 24/7 et disponibilité maximale du système
- Flexibilité opérationnelle
- Technologie de navigation adaptative
- Grande diversité de types de charges
- Large portefeuille de robots
- Déclenchement de missions par WMS/ ERP
- Interfaçage avec l'environnement du client
- Augmentation de la productivité et du rendement

INSTALLATIONS E-COMMERCE BALYO

15

Robots dans le monde

4

Clients

3

Pays