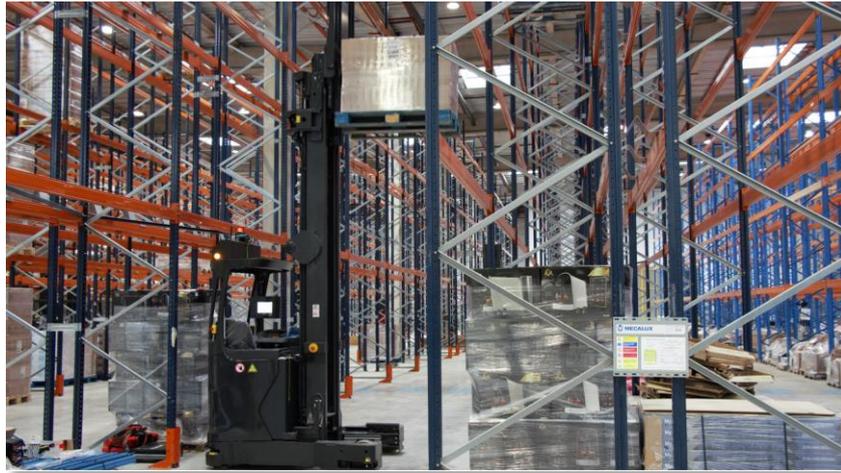


BALYO und FM Logistic geben ihre Partnerschaft im Rahmen der Eröffnung einer Fulfillment-Logistik-Plattform bekannt

Einstellung eines neuen Chief Sales Officer



Ivry-sur-Seine, Frankreich, 7. Juli 2021, 17.45 Uhr MESZ - BALYO (FR0013258399, Ticker: BALYO, PEA-PME-qualifiziert), technologisch führend in der Konzeption und Entwicklung innovativer Roboterlösungen für Flurförderzeuge, gibt die Eröffnung seines eigenen Logistik-Vertriebszentrums bekannt. Dieses Center eignet sich ideal dazu, seine technologischen Innovationen in vollem Umfang zu verfolgen und seine Kunden und Partner zu begrüßen.

Der neue Standort in Moissy-Cramayel südöstlich von Paris ist in eine Prologis-Logistikplattform integriert, auf der führende Logistikunternehmen tätig sind.

BALYO und FM Logistic geben daher den Abschluss einer Partnerschaft zur Eröffnung einer Fulfillment-Logistikplattform bekannt. Ziel dieser Zusammenarbeit zwischen dem Technologieführer in der Konzeption und Entwicklung innovativer Roboterlösungen für Flurförderzeuge und dem Supply-Chain-Spezialisten ist es, gemeinsam und schnell ein Referenz-Logistikzentrum mit mobiler Robotik in Frankreich und Europa, und zwar nicht nur für Kunden, sondern auch für Schulen und Universitäten, zu entwickeln.

Das BALYO Fulfillment-Center, eine traditionelle Logistikzelle, die früher von einem Logistikdienstleister betrieben wurde, ist heute ein operatives Center, das Palettenbewegungen völlig autonom mit BALYO-Robotern von Laderampe zu Laderampe abwickelt. Der Betrieb findet unter realen Bedingungen statt, die denen eines Logistiklagers entsprechen.

Das Unternehmen beginnt derzeit mit der Vermarktung der mehr als 5.000 Palettenstellplätze. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird FM Logistic, ein langjähriger Partner und Kunde von BALYO, seine Expertise beim operativen Management der Logistikaktivitäten des Standorts einsetzen.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit BALYO zusammenzuarbeiten zu können, um dieses Referenzcenter zu betreiben. Durch diese Partnerschaft werden wir in der Lage sein, unsere



Expertise als Supply-Chain-Spezialist einzubringen und von den neuesten Innovationen und Funktionalitäten in der mobilen und auf Palettenbewegungen angewandten Robotik zu lernen. Unsere Branche ist vielen Veränderungen unterworfen, bei denen Innovation eine wichtige Rolle spielt, um Mitwettbewerbern gegenüber voraus zu sein und die Problemstellungen unserer Kunden zu meistern.“ **Yannick Buisson, Generaldirektor Frankreich, Mittel- und Westeuropa - FM Logistic**

In diesem für Besucher zugänglichen Center können alle Kunden, Partner und potenzielle Kunden von BALYO die Roboter unter realen Bedingungen arbeiten sehen, die ihren Logistik- oder Produktionszentren ähneln.

Darüber hinaus erlaubt die Vielfalt der ausgeführten Logistikströme BALYO, die kontinuierliche Verbesserung des Betriebssystems und der in den Robotern eingebetteten technologischen Bausteine zu beschleunigen.

BALYO kündigt bereits jetzt die laufenden Verhandlungen über die Umsetzung ähnlicher Initiativen in Südostasien und auf dem US-Markt an.

Das Unternehmen freut sich darüber hinaus, Mark Stevenson als neuen Chief Sales Officer im Juli begrüßen zu dürfen. Mark ist gebürtiger Amerikaner und lebt seit vielen Jahren in Europa. Er arbeitet seit mehr als 20 Jahren im Bereich der Roboterlogistik bei bekannten Unternehmen wie JBT oder Dematic. Seine internationale Erfahrung in der direkten und indirekten Vertriebsentwicklung wird für BALYO ein Pluspunkt sein, um die weltweite Vermarktung seiner Lösungen zu beschleunigen. In seiner neuen Rolle wird Mark für die Vertriebsleitung und den Kundenservice der Gruppe verantwortlich sein.

Pascal Riolland, Geschäftsführer von BALYO: „Mit diesem Standort verfügt BALYO über eine Anlage, die unserem Anspruch gerecht wird, unsere technologische Führung zu erhalten und gleichzeitig zum Nutzen unserer Kunden weiterhin auf Innovation zu setzen. Dieser Standort ist auch eine großartige Gelegenheit, unsere Vertriebsdynamik zu unterstützen. Wir können unseren Kunden und Interessenten jetzt in der Praxis den Mehrwert unserer Roboter in komplexen Umgebungen und für diversifizierte Logistikanwendungen demonstrieren. Wir freuen uns auch, unseren langjährigen Kunden und Partner FM Logistic begrüßen zu dürfen, der durch diese Kooperation die Qualität und Relevanz unserer Lösungen bestätigt und ein unverzichtbarer Partner sein wird, um dieses Center zu einem weltweiten Standard und operativen Erfolg zu machen. Schließlich freue ich mich sehr, Mark in unserem Team begrüßen zu dürfen. Er bestätigt das enorme Beschleunigungspotenzial eines solchen Centers.“

Nächste Finanzmitteilung BALYO: Umsatz für das 1. Halbjahr 2021, 22. Juli 2021.



About BALYO

Humans around the World deserve enriching, creative jobs. At BALYO, we believe that pallet movements in DC and manufacturing sites should be left to fully autonomous robots. To execute this ambition, BALYO transforms standard forklifts into intelligent robots thanks to its breakthrough Driven by Balyo™ technology. Our leading geo guidance navigation system enables robots to locate their position and navigate autonomously inside buildings - without the need for any additional infrastructure. To accelerate the material handling market conversion to autonomy, BALYO has entered into two global partnerships with KION (Linde Material Handling's parent company) and Hyster-Yale Group. A full range of globally available robots has been developed for virtually all traditional warehousing applications; Tractor, Pallet, Stackers, Reach and VNA-robots. BALYO and its subsidiaries in Boston and Singapore serve clients in the Americas, Europe and Asia-Pacific. The company has been listed on EURONEXT since 2017 and its sales revenue reached €21.7 million in 2020. For more information, visit <https://www.balyo.com/>



CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart
investors@balyo.com

NewCap

Financial Communication and Investor Relations
Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier
Tel: +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu

About FM Logistic

Founded in France in 1967, FM Logistic is an independent family-owned company that provides supply chain solutions for omnichannel commerce in the consumer, retail, cosmetics, industrial and healthcare sectors. Its services include warehousing, e-commerce and retail order picking, co-packing, domestic and international transportation, and control tower services. It operates in more than 14 countries in Europe, Asia and Latin America. FM Logistic generated revenues of €1.38 billion in the fiscal year ending March 2021 and has 27,200 employees. You can follow FM Logistic on Twitter at @FMLogistic and on LinkedIn at <https://www.linkedin.com/company/fm-logistic/>

MEDIA CONTACT

Albane Gringoire - Agence de Presse OGILVY Paris - 07 86 03 37 00 - albane.gringoire@ogilvy.com