



BALYO annonce ses résultats annuels 2021

- Chiffre d'affaires 2021 à 21,8 M€ porté par la région EMEA
- Bon démarrage des commandes en direct avec 19% du total 2021
- Amélioration significative du taux de marge brute à 46% vs. 21%
- Forte réduction de la perte opérationnelle : -1,5 M€ vs. -7,5 M€
- Renforcement de la position de trésorerie à 10,2 M€
- Reprise de la croissance en 2022

Ivry-sur-Seine, France, le 28 mars 2022, 17h45 CEST - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2021, arrêtés par le Conseil d'administration du 25 mars 2022.

Pascal Rialland, Président Directeur Général de BALYO, déclare : « L'exercice 2021 matérialise les efforts menés depuis mi-2019, à la fois d'un point de vue financier, opérationnel et commercial. BALYO affiche ainsi une reprise de sa dynamique commerciale avec des prises de commandes en progression de +35%, un taux de marge brute en nette hausse à 46% et une perte opérationnelle réduite drastiquement à 1,5 M€. En 2022, BALYO a pour objectif d'accélérer la croissance de ses ventes en direct ».

Résultats annuels 2021*

En millions d'euros	2021	2020
Chiffre d'affaires	21,77	21,68
Coûts des ventes	-11,76	-17,11
Marge brute	10,01	4,57
Taux de marge brute	45,9%	21,0%
Recherche et Développement	-3,86	-3,86
Ventes et Marketing	-2,11	-2,28
Frais généraux	-6,27	-5,99
Paielements en actions	-0,18	-0,04
Autres charges et produits opérationnels	0,94	0,06
Résultat opérationnel	-1,49	-7,54
Résultat financier	-0,43	-0,37
Impôts	ns	ns
Résultat net	-1,92	-7,91
Position de trésorerie	10,2	8,79

* Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la vérification du rapport de gestion et la finalisation des procédures requises.



Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2021, BALYO enregistre des revenus stables par rapport à 2020, à hauteur de 21,8 M€. Au 31 décembre 2021, le carnet de commandes s'établit à 9,5 M€, contre 8,2 M€ l'an dernier, soit une progression de +16%. Cette hausse fait suite au basculement vers la vente de Kits Robotiques auprès des OEM, ces derniers ayant des *lead-times* inférieurs aux projets historiques « clef-en-main » et se traduisent par une reconnaissance du chiffre d'affaires plus rapide. L'exercice 2021 marque également un net rebond de la dynamique commerciale puisque les prises de commandes annuelles augmentent de +35% par rapport à 2020.

Au cours de l'exercice 2021, le taux de marge brute est en nette amélioration, s'établissant à 46% contre 21% en 2020. Le cycle de structuration financière et opérationnelle engagé au second semestre 2019 et poursuivi en 2021 combiné aux nouveaux canaux de ventes permet à BALYO d'enregistrer une performance opérationnelle en nette hausse.

Les charges opérationnelles (frais de recherche et développement, frais de marketing et vente, frais généraux et administratifs) sont stables (12,2 M€) par rapport à 2020.

La Société enregistre ainsi une forte réduction de sa perte opérationnelle en 2021, cette dernière s'élève à -1,5 M€ à comparer à -7,5 M€ en 2020. Au total et après prise en compte d'un résultat financier de -0,4 M€, lié aux charges d'intérêts et à des pertes de change, la perte nette 2021 ressort à -1,9 M€ contre -7,9 M€ en 2020.

Au 31 décembre 2021, BALYO dispose d'une position de trésorerie renforcée s'élevant à 10,2 M€ vs. 8,8 M€ fin 2020. Pour rappel, la Société a procédé à un renforcement de ses ressources financières via une augmentation de capital par placement privé au second semestre 2021, de 6,1 M€.

Événements post-clôture

- Signature début janvier 2022 d'un partenariat stratégique et commercial avec Bolloré Logistics dans la zone Asie-Pacifique ;
- Transfert du siège social à Arcueil avec prise d'effet d'un nouveau bail au mois de mars 2022 ;
- BALYO récompensé par le magazine allemand Materialfluss pour la deuxième année consécutive : produit de l'année 2022 dans la catégorie robotique mobile,
- Conflit en Ukraine : BALYO indique ne pas avoir d'activité ou de lien d'affaires avec la Russie ou l'Ukraine ; toutefois les conséquences de ce conflit, directes ou indirectes, ne peuvent être quantifiées avec précision à ce jour.

Stratégie et perspectives

Engagé dans un plan commercial ambitieux visant une forte croissance des prises de commandes, notamment en vente directe, BALYO souhaite accélérer en 2022 grâce à un positionnement unique sur le marché de la robotique mobile et du mouvement de palette. Fort d'une offre produit reconnue et inégalée sur le stockage à grande hauteur, un leadership technologique et la signature de nombreux partenariats commerciaux, BALYO pourra également compter sur le renforcement de ses équipes commerciales, notamment aux U.S. Par ailleurs, Linde Material Handling s'est engagé à commander des solutions BALYO à hauteur de 13,9 M€ au cours de l'exercice 2022.

S'agissant de l'approvisionnement de certains composants électroniques et de l'allongement des délais, BALYO demeure prudent face au contexte actuel. La hausse des coûts de production des kits robotiques, en lien avec l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que l'allongement des délais d'approvisionnement de base truck pour les projets vendus en direct sont également suivis de près sans que la Société ne puisse évaluer leur impact précis à date.



Prochaine communication financière BALYO : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022, le 21 avril 2022 après clôture de la bourse.

Le rapport financier annuel est disponible sur le site Internet de la Société, dans la rubrique investisseurs : <https://www.balyo.fr/Societe/Investisseurs>

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations

Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu

