



BALYO annonce ses résultats annuels 2022

- Augmentation du chiffre d'affaires 2022 de +11% à 24,1 M€
- Validation du nouveau modèle commercial au profit des ventes directes : 37% des nouvelles commandes 2022 vs. 17% en 2021
- Progression du carnet de commandes¹ à 12,7 M€ au 31 décembre 2022 (+33% vs. 31 décembre 2021)
- Maintien d'un bon niveau de marge brute à 43%
- Atteinte de la rentabilité opérationnelle au S2 2022
- Position de trésorerie de 8,2 M€ au 31 décembre 2022

Arcueil, France, le 27 mars 2023, 17h45 CEST - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2022, arrêtés par le Conseil d'administration du 27 mars 2023.

Pascal Rialland, Président Directeur Général de BALYO, déclare : « L'année 2022 a été une année charnière pour BALYO, marquée par la transition réussie du nouveau modèle commercial et le rebond de l'activité avec des prises de commandes en croissance de +21% par rapport à 2021. Dans un contexte inflationniste et de pénurie de certains composants, nous avons su conserver nos marges et affichons un taux de marge brute à 43%, un niveau quasiment stable par rapport à celui de 2021 (46%). Nous avons également continué à investir à la fois dans la structuration des équipes commerciales et dans notre R&D pour renforcer notre positionnement de leader technologique de la robotique mobile. Ainsi, 2023 doit permettre à BALYO de poursuivre la dynamique commerciale observée au T4 2022. Pour la première fois, les commandes prises en direct représenteront la majorité des prises de commandes totales avec l'objectif d'un volume global de ventes directes de 65%. Nous abordons ainsi l'exercice 2023 avec confiance et détermination afin de déployer nos chariots élévateurs autonomes pour les entrepôts et les sites de production ».

Résultats annuels 2022*

En millions d'euros	2022	2021
Chiffre d'affaires	24,14	21,77
Coûts des ventes	-13,79	-11,76
Marge brute	10,35	10,01
Taux de marge brute	43%	46%
Recherche et Développement	-4,55	-3,86
Ventes et Marketing	-2,91	-2,11

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de l'annulation de commandes.

Frais généraux	-7,12	-6,27
Paiements en actions	-0,24	-0,18
Autres charges et produits opérationnels	-	0,94
Résultat opérationnel	-4,45	-1,49
Résultat financier	-0,11	-0,43
Résultat net	-4,56	-1,92
Position de trésorerie	8,2	10,2

* Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la vérification du rapport de gestion et la finalisation des procédures requises.

Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2022, BALYO enregistre des revenus en croissance de 11% par rapport à 2021, à hauteur de 24,1 M€. L'exercice 2022 marque un net rebond de la dynamique commerciale puisque les prises de commandes annuelles augmentent de +21% par rapport à 2021.

En 2022, les commandes en direct représentaient 37% des nouvelles commandes enregistrées contre 17% en 2021. Cette nouvelle répartition de l'activité valide ainsi la transition opérée avec succès par BALYO afin de construire son autonomie commerciale et opérationnelle.

Au 31 décembre 2022, le carnet de commandes s'établit à 12,7 M€, contre 9,5 M€ en 2021, soit une progression de +33%.

Dans un contexte inflationniste et marqué par la pénurie de certains composants électroniques, la Société a su préserver ses marges. Au cours de l'exercice 2022, le taux de marge brute s'élève à 43% contre 46% en 2021 alors que ce taux était de 35% à l'issue du premier semestre 2022.

Les charges opérationnelles (frais de recherche et développement, frais de marketing et vente, frais généraux et administratifs) s'établissent à 14,6 M€ et sont en hausse de +19% par rapport à 2021. Cette augmentation résulte notamment des investissements Marketing et commercial (+38%) consentis par la Société pour accompagner le développement des ventes en direct.

En 2022, la Société enregistre ainsi une dégradation de sa perte opérationnelle à (-4,5 M€), à comparer à (-1,5 M€) en 2021 en lien avec les investissements inhérents à la mise en place du nouveau modèle commercial. Au total et après prise en compte d'un résultat financier de (-0,1 M€), la perte nette 2022 ressort à -4,6 M€ contre -1,9 M€ en 2021.

Au 31 décembre 2022, BALYO disposait d'une position de trésorerie s'élevant à 8,2 M€ vs. 10,2 M€ fin 2021.

Les comptes 2022 ont été établis en application du principe de continuité d'exploitation après avoir pris en compte toutes les informations disponibles à date, en particulier les prévisions de trésorerie. Celles-ci reposent notamment sur la trésorerie disponible au 31 décembre 2022, la signature d'un contrat cadre de commandes de la part de LINDE Material Handling à hauteur de 11,5 M€ pour l'exercice 2023, ainsi qu'un accord d'allongement du délai de paiement auprès d'un fournisseur.

Par ailleurs, la Société étudie plusieurs options stratégiques et de financement additionnel, afin d'étendre son horizon de trésorerie pour financer le développement de ses activités et notamment, la croissance de ses ventes directes.



Stratégie et perspectives

2023 sera l'occasion pour BALYO d'accélérer la mise en place de son modèle d'affaires basé sur l'autonomie commerciale et opérationnelle. La Société s'appuiera sur un pipe commercial en constante progression à la fois au niveau de sa qualité et de sa valeur ; notamment aux Etats-Unis où BALYO enregistre sa croissance la plus dynamique et où la Société continuera d'investir dans ses équipes.

Les équipes R&D poursuivront leurs efforts afin de proposer à une sélection de clients la digitalisation de leur expérience dès 2023. Il s'agira de fournir des outils d'installation ne nécessitant aucune compétence en programmation ou en automatisation, pour l'ensemble de la gamme de robots.

D'autres innovations permettront aux clients de bénéficier de robots plus sensibles à leur environnement et de les rendre plus intelligents en permettant notamment un redémarrage autonome dès qu'un obstacle disparaît du sol.

Simplifier l'expérience utilisateur tout en garantissant la capacité des robots à gérer en toute sécurité les applications de rayonnage les plus hautes et les plus étroites est au cœur de la stratégie de BALYO.

Prochaine communication financière BALYO : chiffre d'affaires du T1 2023, le 20 avril 2023 après clôture de la bourse.

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 24,1 millions d'euros en 2022. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations

Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu

