



BALYO annonce ses résultats annuels 2020

- Chiffre d'affaires 2020 : 21,7 M€, en hausse de +6% et croissance au T4 de +87%
- Poursuite de la baisse des dépenses opérationnelles : -36% vs. 2019
- Réduction significative de la perte opérationnelle au S2 2020 : -1,1 M€ vs. -6,5 M€ au S1 2020
- Amélioration du taux de marge brute à 21% vs. 6% en 2019, dont 33% au S2 2020 vs. 4% au S1 2020
- Renforcement de la position de trésorerie à 8,8 M€
- Signature d'engagements de commandes s'élevant à 13,6 M€ pour l'année 2021
- Accélération de la croissance attendue en 2021 et poursuite de l'amélioration de la rentabilité

Ivry-sur-Seine, France, le 18 mars 2021, 18h00 – BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2020, arrêtés par le Conseil d'administration du 17 mars 2021.

Pascal Rialland, Président Directeur Général de BALYO, déclare : « L'exercice 2020 a été inédit compte tenu du contexte sanitaire et économique mais BALYO ressort renforcé de cette crise grâce au travail collectif et à l'engagement des équipes. Cela s'est traduit concrètement par des effets positifs, et très encourageants, liés à la stratégie commerciale et opérationnelle implémentée au cours de l'année. Le renforcement de la stratégie marketing digitale a permis une visibilité accrue de la plateforme technologique sur toutes les zones géographiques, en particulier en Asie et aux Etats-Unis, auprès d'un nombre grandissant d'industriels et de logisticiens. Par ailleurs, le renouvellement des engagements de commandes avec le partenaire industriel ainsi que la signature de nombreux contrats avec des intégrateurs apportent à BALYO davantage de visibilité sur l'ensemble de son activité. La dynamique commerciale devrait également bénéficier d'une montée en puissance de nos capacités de vente en direct, autant d'éléments qui nous rendent confiants dans la poursuite de l'amélioration significative de la rentabilité en 2021 et l'enregistrement d'une croissance dynamique. Dans ce contexte, notre offre technologique de robotisation des entrepôts, rapidement déployable et à fort ROI, associée au renforcement de notre stratégie opérationnelle et marketing, nous positionnent idéalement pour 2021 ».

<i>En millions d'euros / Au 31 décembre</i>	2019	2020
Chiffre d'affaires	20,43	21,68
Coûts des ventes	-19,14	-17,11
Marge brute	1,29	4,57
Taux de marge brute	6,0%	21,0%
Recherche et Développement	-5,94	-3,86
Ventes et Marketing	-5,88	-2,28
Frais généraux	-6,97	-5,99
Paielements en actions	-0,11	-0,04
Résultat opérationnel	-17,61	-7,54
Résultats financier	-0,15	-0,37
Impôts	0,06	ns
Résultat net	-17,70	-7,91
Position de trésorerie	4,56	8,79

* Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la vérification du rapport de gestion et la finalisation des procédures requises.

Comme annoncé, le chiffre d'affaires 2020 s'établit à 21,7 M€ après prise en compte de la charge IFRS 2 liée à l'attribution de BSA. Après intégration des commandes du 4^e trimestre 2020, pour un montant de 4,8 M€, le carnet de commandes au 31 décembre 2020 s'établit à 8,2 M€. En considérant le récent engagement de commande minimum de 13,6 M€ de la part de Linde Material Handling ainsi que les nouveaux canaux de vente mis en place, la Société bénéficie d'une dynamique solide pour l'année en cours.

Au cours de l'exercice écoulé, le taux de marge brute s'établit à 21% contre 6% en 2019, illustrant pleinement le succès de la stratégie opérationnelle mise en place au cours des derniers semestres, au travers de laquelle a été réalisé un important travail d'optimisation des process d'installation, de formation et de contrôle qualité. En particulier, le basculement vers la vente de kits robotiques a très largement soutenu cette dynamique d'amélioration.

La réduction des charges opérationnelles s'est poursuivie au cours du second semestre 2020, affichant une baisse de 36% sur la période. Ces réductions découlent principalement d'une meilleure allocation des dépenses salariales et d'une baisse des dépenses de marketing du fait du contexte de pandémie.

Le résultat opérationnel 2020 s'élève à -7,5 M€ dont -6,5 M€ au cours du premier semestre 2020. Au total et après prise en compte d'un résultat financier de -0,4 M€, lié à des pertes de change, le résultat net 2020 ressort à -7,9 M€ contre -17,7 M€ en 2019.



L'obtention d'un Prêt Garanti par l'Etat français de 9,5 M€, ainsi que la bonne gestion de la trésorerie, permet à la Société de disposer au 31 décembre 2020 de ressources financières s'élevant à 8,8 M€ vs. 4,6 M€ fin 2019.

Stratégie et perspectives

L'exercice 2021 devrait bénéficier en année pleine de l'ancrage des nouveaux leviers opérationnels, du renforcement de la Direction commerciale, des partenariats commerciaux noués avec les intégrateurs, d'une nouvelle autonomie commerciale au service de ventes en direct ainsi que des développements technologiques réalisés en 2020. L'engagement minimum de commandes avec Linde Material Handling qui s'élève à 13,6 M€ en 2021 contre 12 M€ en 2020, en hausse de 13%, reflétant la reconnaissance croissante de la qualité unique de nos solutions robotiques parées pour être désormais pleinement déployées dans tous les types d'environnements industriels.

Par ailleurs, la stratégie de réduction des coûts a permis une diminution drastique du point mort de l'activité à environ 25 M€ de chiffre d'affaires.

Fort de ces nombreux développements, BALYO vise en 2021 une accélération de sa croissance avec une poursuite de l'amélioration significative de la rentabilité opérationnelle.

Le rapport financier annuel sera prochainement disponible sur le site Internet de la Société, dans la rubrique investisseurs : <https://www.balyo.fr/Societe/Investisseurs>

Prochain communiqué financier : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021, le 22 avril 2021.

À PROPOS DE BALYO

Balyo transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Le système de géo-navigation développé par Balyo permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, Balyo a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Balyo est présent sur les trois grandes régions du monde, Amériques, Europe et Asie-Pacifique. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.



CONTACTS

BALYO
Frank Chuffart
investors@balyo.com

NewCap
Communication financière et Relations Investisseurs
Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu