

BALYO annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021 en croissance de +11% à 9,6 M€

- Croissance du chiffre d'affaires semestriel de +11% vs. S1 2020
- Prises de commandes de 9,5 M€ au S1 2021, +27% vs. S1 2020
- Renforcement du leadership technologique
 - Ouverture d'un centre logistique en partenariat avec FM Logistic afin d'accélérer la mise sur le marché des innovations de la Société et de rendre la robotique mobile accessible à tous ses clients, partenaires et prospects
 - Sortie de la version 4.12 de l'OS BALYO permettant d'intégrer de nouvelles fonctionnalités sur les robots au service de l'expérience client

Ivry-sur-Seine, France, le 22 juillet 2021, 17h45 CEST – BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « Ce premier semestre a été marqué par la poursuite de notre croissance dynamique, en particulier en Europe, et par le renforcement de notre leadership technologique. De nombreuses collaborations et partenariats ont ainsi été établis avec des acteurs de référence de la supply chain et de la tech illustrant le positionnement disruptif de BALYO, reconnu pour ses solutions robotisées innovantes. Récemment lancée, notre nouvelle plateforme logistique nous permet désormais de promouvoir auprès de nos clients et prospects les fonctionnalités à haute valeur ajoutée de nos robots pour des applications logistiques diversifiées au sein d'environnements complexes. Nous sommes convaincus que ces jalons structurants, associés au lancement de la deuxième génération de robots encore plus intelligents, soutiendront la dynamique commerciale au second semestre 2021 ».

En milliers d'euros	T1 2020	T2 2020	S1 2020	T1 2021	T2 2021	S1 2021	Evolution T2 21/ T2 20	Evolution S1 21/ S1 20
Région EMEA	3 053	4 274	7 327	3 815	4 849	8 664	13%	+18%
Région Americas	461	459	920	475	336	811	-27%	-12%
Région APAC	228	197	425	26	120	146	-39%	-66%
Chiffre d'affaires publié	3 739	4 928	8 666	4 306	5 304	9 609	8%	+11%

Activité du deuxième trimestre et du premier semestre 2021

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 9,6 M€ au cours du premier semestre 2021, en croissance de +11% par rapport au premier semestre 2020. Au cours du deuxième trimestre 2021, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 5,3 M€, en progression de +8% par rapport au T2 2020. Après la prise en compte de nouvelles commandes pour 5,2 M€ au deuxième trimestre 2021, le carnet de commandes¹ au 30 juin 2021 ressort à 8,8 M€, contre 8,7 M€ au 31 mars 2021.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et d'annulations éventuelles de commandes.

Nombreux développements et partenariats au service de l'accélération commerciale des robots de dernière génération BALYO

Afin de renforcer son leadership technologique et la valeur des robots pour ses clients, BALYO a conclu au cours du semestre écoulé plusieurs partenariats clés.

La Société s'est associée à **FM Logistic** (entreprise de premier plan qui fournit des solutions supply chain et est basée dans plus de 14 pays), pour ouvrir une plateforme logistique dont l'objectif est de s'imposer comme un centre de référence dans la robotique mobile en France et en Europe, afin de mettre en valeur les solutions innovantes de BALYO.

BALYO a établi un partenariat avec **Körber Supply Chain**, intégrateur intralogistique de premier rang, filiale du groupe Körber AG, pour proposer ses équipements de manutention autonome aux entreprises du monde entier. L'intégration des gammes de robots BALYO au sein des solutions de Körber permettra de répondre aux exigences liées à la manutention des palettes, incluant les charges lourdes et volumineuses.

La Société a engagé la migration de ses robots vers les lidars 3D (multinappe) d'**Ouster** destinés à améliorer les capacités existantes de ses robots à se localiser en environnement complexe, à détecter les obstacles en hauteur ou au sol ou encore à améliorer leur efficacité énergétique.

BALYO a également effectué le premier test de sa nouvelle génération de robots à mâts rétractable en collaboration avec **XPO Logistics**, première entreprise de logistique en Europe.

Enfin, les dernières fonctionnalités à haute valeur ajoutée de l'OS BALYO en version 4.12 équiperont les robots installés à partir du 4^{ème} trimestre prochain afin de poursuivre l'optimisation des flux logistiques et la simplification de l'installation des robots. Cette nouvelle version de l'OS se distingue en permettant d'équiper les robots avec les fonctionnalités suivantes :

- **Safety Soft Gen2** : les robots adaptent en temps réel leur vitesse pour passer dans les zones encombrées sans déclencher d'arrêt inutile et donc simplifier l'installation des robots ;
- **Perception palette** : les algorithmes de perception en dépose ont été améliorés afin de gérer la prise en manuel et dépose en automatique des palettes, ceci permettant de réduire encore l'espacement des palettes en rack ou d'augmenter la tolérance aux débords de charges ;
- **Autocalibration** : la capacité d'autocalibration des robots a été largement étendue permettant une mise en place ou un redémarrage accéléré des robots après la livraison sur site ou suite à une opération de maintenance.

Événement post-clôture : Rachat des 88.750 BSA émis en juillet 2020 par Sherpa Mobile Robotics au bénéfice de BALYO

Dans le cadre de l'entrée de CAPZA Transition au capital du groupe Norcan, BALYO a fait usage de sa faculté de se faire racheter les 88.750 BSA émis à son bénéfice en juillet 2020 par Sherpa Mobile Robotics (SMR), filiale de Norcan.

Pour rappel, afin de se concentrer sur sa nouvelle stratégie, BALYO avait conclu en début d'année 2020 un accord avec Norcan afin de lui permettre le développement opérationnel de la gamme Sherpa®, au travers de la société SMR créée à cet effet. Aux termes de cet accord, et en contrepartie notamment des dépenses de développement engagées, de l'apport de la propriété intellectuelle et des équipes nécessaires au développement de la gamme Sherpa®, SMR avait émis des BSA au bénéfice de BALYO pouvant lui donner accès, sous certaines conditions, jusqu'à 30% du capital de SMR.



La cession des BSA devrait intervenir le 23 juillet prochain en contrepartie du versement d'un prix d'1,1 M€.

BALYO continuera à assister SMR dans le cadre des contrats de licence et d'assistance technique signés en 2020.

Stratégie et perspectives

Au cours du second semestre 2021, la dynamique commerciale de BALYO devrait continuer de bénéficier de l'ancrage des leviers opérationnels, du renforcement de la Direction commerciale avec la récente nomination de Mark Stevenson en qualité de Chief Sales Officer, des partenariats commerciaux avec les intégrateurs, d'une plus grande autonomie commerciale des OEM historiques, des ventes en direct ainsi que de la montée en puissance des développements technologiques, notamment de l'OS, au service de la dernière génération des robots BALYO.

Prochaine communication financière BALYO : résultats semestriels 2021, le 27 septembre 2021 après clôture de la bourse.

A propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et -VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,7 millions d'euros en 2020. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.

CONTACTS

BALYO
Frank Chuffart
investors@balyo.com

NewCap
Communication financière et Relations
Investisseurs
Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier
Tél : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu

