



BALYO annonce un chiffre d'affaires 2017 de 16,4 M€, supérieur à l'objectif fixé à l'IPO

- **Chiffre d'affaires 2017 en croissance de +218%**
- **Prises de commandes dynamiques au T4 2017 : 6,7 M€**
 - **Doublement du carnet de commandes : 17,6 M€**
 - **223 robots installés, en croissance de +63%**
- **Confirmation des objectifs de rentabilité et de chiffre d'affaires**

Fabien Bardinnet, CEO, et Stanislas Piot, Directeur Financier, tiendront **ce jour une conférence téléphonique en anglais à 18h30, heure de Paris**, afin de répondre aux questions des investisseurs.

Pour accéder à la conférence téléphonique, veuillez composer les numéros suivants puis le code d'accès :

Tél : +33 (0)1 72 72 74 03 (FR) / +44 20 7194 3759 (ENG)

Code : 51661031#

Afin d'accéder à la réécoute qui sera disponible pendant une période de 90 jours, veuillez composer les numéros et le code d'accès suivants puis suivre les instructions :

Tél : +33 (0)1 70 71 01 60 (FR) / +44 20 3364 5147 (ENG)

Code : 418731314#

Ivry-sur-Seine, France, Woburn, MA, Etats-Unis, le 31 janvier 2018, 18h00 – **BALYO** (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires de l'exercice 2017.

Fabien Bardinnet, Président-Directeur Général déclare : « *La forte croissance des ventes de nos solutions robotisées s'est poursuivie tout au long de l'année. Le niveau de revenus est significativement supérieur aux objectifs fixés à l'occasion de notre introduction en bourse. Malgré un carnet de commandes impacté par l'annulation d'un contrat significatif à la suite d'une erreur de spécification de notre client, les indicateurs d'activité sont très prometteurs pour 2018. Le renforcement de nos équipes permet une montée en puissance de nos capacités de déploiement chez nos clients. La réduction progressive des délais d'installation est également soutenue par la solidité de nos partenariats stratégiques, dont les capacités de production constituent des atouts majeurs pour BALYO. Pour l'exercice 2017, nous attendons une amélioration de la marge opérationnelle annuelle par rapport au S1. Nous réaffirmons nos objectifs d'une rentabilité opérationnelle proche de l'équilibre dès 2018, ainsi que d'un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros en 2022* ».

<i>En millions d'euros</i>	2016	2017
Chiffre d'affaires annuel*	5,2	16,4

<i>En millions d'euros</i>	T4 2016	T4 2017
Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre*	2,2	6,4

<i>En millions d'euros</i>	T1 2017	T2 2017	T3 2017	T4 2017
Chiffre d'affaires trimestriel*	2,1	4,1	3,7	6,4

* Données en cours d'audit

Activité du 4^e trimestre 2017

Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre de 6,4 M€ fait ressortir une très forte croissance par rapport aux revenus du 4^e trimestre 2016 qui s'élevaient à 2,2 M€. Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes s'élèvent à 16,4 M€ contre 5,2 M€ au 31 décembre 2016.

Pour accompagner la demande de ses clients et la montée en puissance de la structure, BALYO a recruté 87 personnes au cours de la période, portant ses effectifs à 159 collaborateurs au 31 décembre 2017 contre 72 au 31 décembre 2016. La Société a également renforcé sa direction avec le recrutement de Karim Mokaddem au poste de Chief Technology Officer (CTO), et la nomination de Pascal Rialland en qualité de Directeur général adjoint (COO).

Au cours de la période, la Société a emménagé dans de nouveaux locaux à Ivry-sur-Seine. Le site qui accueille les équipes R&D dispose notamment de nouvelles infrastructures adaptées pour les tests et l'équipement technologique des chariots. Le site historique de Moissy-Cramayel reste dédié à l'assemblage des solutions robotisées de BALYO.

En 2017, BALYO a enregistré un accroissement significatif de sa base installée qui s'établit, au 31 décembre 2017, à 223 robots, soit une croissance de +63% par rapport aux 137 robots installés au 31 décembre 2016.

Carnet de commandes au 31 décembre 2017

Après l'enregistrement de nouvelles commandes pour 6,7 M€ au 4^e trimestre 2017, le carnet de commandes au 31 décembre 2017 s'établit à 17,6 M€ en hausse de 106% par rapport au 31 décembre 2016, offrant à la Société une visibilité confortable à court et moyen terme.

En 2017, la Société a élargi son portefeuille clients tout en profitant de l'extension de nombreuses collaborations existantes. La Société a accepté exceptionnellement l'annulation d'une commande d'un client important qui avait été enregistrée en 2016. Les évolutions attendues des cadences du site qui devait accueillir la solution rendaient les spécifications initiales impossibles à déployer. Le carnet de commandes net de cette annulation s'établissait à 8,6 M€ au 31 décembre 2016.

En 2017, le renforcement de l'ensemble des équipes a permis à la Société d'augmenter les capacités de déploiement de ses solutions. La dynamique de prises de commandes au T4 2017 s'est poursuivie, en dépit du report de quelques appels d'offres dont les résultats étaient attendus avant le 31 décembre.



En 2018, cette tendance positive se poursuivra, en particulier dans les secteurs de l'automobile, de la grande consommation et de la distribution où les solutions BALYO rencontrent un succès grandissant.

Stratégie et perspectives

Grâce aux nombreux recrutements réalisés en 2017, les capacités de déploiement de BALYO vont continuer d'augmenter en 2018. Les investissements vont également se poursuivre en Recherche & Développement, notamment dans le domaine de la vision 3D et du trafic management. Ils constituent une priorité pour maintenir l'avance de la Société qui propose une solution technologique standardisée avec un ROI élevé pour le client. En proportion des revenus, ces investissements devraient cependant diminuer.

La Société réaffirme ses objectifs d'une rentabilité opérationnelle proche de l'équilibre dès 2018, ainsi que d'un chiffre d'affaires de 200 M€ en 2022.

Prochaine publication financière : résultats annuels 2017, le 29 mars 2018 post clôture des marchés.

À PROPOS DE BALYO

Balyo transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Le système de géo-navigation développé par Balyo permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, Balyo a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Présent sur les trois grandes régions du monde (Amérique, Europe et Asie-Pacifique), Balyo a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 M€ en 2017. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.



CONTACTS

BALYO

Stanislas Piot
Directeur financier
investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu