

BALYO annonce ses résultats semestriels 2022

- Chiffre d'affaires semestriel à 8,3 M€ (-14% vs. S1 2021) et taux de marge brute à 35% vs. 43% au S1 2021, effet de saisonnalité défavorable des revenus du contrat cadre avec Linde, qui devrait être rattrapé au cours du S2 2022
- Poursuite de la transition du modèle commercial au profit des ventes en direct, représentant 36% des nouvelles commandes du S1 2022 vs. 19% en 2021
- Carnet de commande à 11 M€ en hausse de 25% vs. S1 2021
- Augmentation des investissements Ventes & Marketing pour soutenir le développement du modèle commercial en direct
- Signature en cours d'un contrat cadre d'engagement de commandes de la part de Linde à hauteur de 11,5 M€ pour 2023

Webinaire | 29 septembre à 18h00 CEST

<https://app.livestorm.co/p/da32e23c-1e96-46c8-891c-cc30c8617bd6>

Arcueil, France, le 29 septembre 2022, 17h45 CEST – BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2022, arrêtés par le Conseil d'administration du 21 septembre 2022.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « Le premier semestre 2022 se caractérise par l'accélération des ventes en direct et l'augmentation des investissements, notamment dans les équipes de vente, pour accélérer le développement du canal des ventes en direct. 18 mois après le démarrage de la commercialisation en direct des solutions BALYO, la Société doit continuer de construire son autonomie commerciale et opérationnelle au cours des prochains mois. En 2023, BALYO pourra compter sur un dernier engagement de commandes de la part de Linde à hauteur de 11,5 M€. Après cette date, la collaboration se poursuivra mais sans engagement ferme de la part de Linde en tant que partenaire historique. Fort de la poursuite de la dynamique commerciale des ventes en direct, BALYO s'attend à une croissance significative de ses prises de commandes en 2023. A ce titre, la Société communiquera en début d'année prochaine un objectif de Chiffre d'Affaires et de résultat opérationnel. A plus court terme, le chiffre d'affaires du second semestre 2022 devrait bénéficier de l'engagement de commandes de la part de Linde et de la part croissante des ventes réalisées en direct. La Société prévoit donc une perte sur l'exercice 2022 légèrement supérieure à celle enregistrée au cours du premier semestre 2022. »

Activité du premier semestre 2022

Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2022, BALYO a enregistré des revenus à hauteur de 8,3 M€, en baisse de -14% par rapport au premier semestre 2021. Cette baisse s'explique notamment par un effet saisonnier défavorable concernant les livraisons réalisées auprès de son partenaire Linde Material Handling. BALYO devrait connaître un rattrapage de son chiffre d'affaires au cours du second semestre 2022.

Après la prise en compte de nouvelles commandes pour 4,7 M€ au deuxième trimestre 2022, le carnet de commandes¹ au 30 juin 2022 s'élève à 11 M€, contre 8,8 M€ au 30 juin 2021, en forte progression (+25%) par rapport au premier semestre 2021. Il est par ailleurs important de signaler que plus de 50% des prises de commandes en direct ont été réalisées aux U.S.A. Les Etats-Unis deviennent ainsi la première zone commerciale pour BALYO en termes de prises de commandes directes.

En parallèle, BALYO a également conclu des partenariats clés au cours du semestre écoulé avec des acteurs de premier plan. Le premier auprès de Bolloré Logistics, avec l'implémentation de solutions BALYO dans la zone Asie-Pacifique et l'accompagnement de son partenaire vers l'excellence opérationnelle. BALYO a également signé un contrat avec Auchan pour la gestion de 2 000 palettes du distributeur au sein de sa plateforme logistique, située au Sud-Est de Paris.

Résultats financiers du premier semestre 2022

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	Evolution
Chiffre d'affaires	8,29	9,61	-14%
Coûts des ventes	-5,43	-5,50	-1%
Marge brute	2,86	4,11	-30%
Taux de marge brute	35%	43%	-19%
Recherche et Développement	-2,46	-2,00	+23%
Ventes et Marketing	-1,48	-1,07	+38%
Frais généraux et administratifs	-3,68	-2,72	+35%
Paielements en actions	-0,21	-0,11	+91%
Résultat opérationnel	-4,98	-1,70	-193%
Résultat financier	-0,02	-0,02	-
Résultat net	-5,00	-1,72	-191%
Position de trésorerie au 30 juin	6,68	6,37	

La baisse du chiffre d'affaires réalisé au cours de la période conjuguée au maintien du coûts des ventes à un niveau stable par rapport à celui de l'an dernier se traduisent par un recul de la marge brute à 2,9 M€ et un taux de marge brute à 35% contre 4,1 M€ et 43% au S1 2021.

Les dépenses opérationnelles s'élèvent à 7,6 M€, en hausse de 32% par rapport au premier semestre 2021. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des charges de personnel liée à l'augmentation des effectifs, aux frais de déplacements et des prestations externes. Ainsi, les dépenses allouées à la R&D, aux Ventes et Marketing et aux Frais généraux sont en hausse de respectivement 23%, 38% et 35%.

A fin juin 2022, BALYO compte 150 employés, contre 143 employés à fin décembre 2021.

Après prise en compte de ces éléments, la perte opérationnelle ressort à -5,0 M€ sur la période contre -1,7 M€ au S1 2021.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et d'annulations éventuelles de commandes.



Le résultat financier est stable, à -0,02 M€, il comprend essentiellement les charges d'intérêts de BALYO.

Au total, le résultat net du premier semestre 2022 se solde par une perte de -5,0 M€, contre -1,7 M€ au S1 2021.

Au 30 juin 2022, la Société dispose d'une trésorerie de 6,7 M€ contre 6,4 M€ au 30 juin 2021. Sur la base des éléments en sa possession à ce jour et comme communiqué en début d'année, la Société considère qu'elle pourra faire face à ses échéances à 12 mois à la date de clôture des comptes semestriels et ne prévoit pas de faire appel au marché en 2022.

Contrat cadre d'engagement de commandes de la part de Linde à hauteur de 11,5 M€ en 2023

Depuis le début de l'année 2021, BALYO est autorisé à commercialiser ses solutions en direct sur le marché afin de construire son autonomie commerciale et opérationnelle. Jusqu'alors, la Société avait une relation commerciale exclusive avec ses deux partenaires industriels, Hyster-Yale et Linde Material Handling.

En 2021, les commandes en direct représentaient 19% des nouvelles commandes contre 36% au cours du semestre écoulé illustrant la réussite progressive de la transition vers ce nouveau modèle de vente.

BALYO vient de négocier un dernier contrat cadre d'engagement de commandes avec Linde Material Handling à hauteur de 11,5 M€ pour l'année 2023. La collaboration entre les deux partenaires se poursuivra à l'issue de cette date, sans prise de commandes annuelles fermes chaque année.

Au cours des prochains mois, BALYO prévoit de poursuivre l'accélération des ventes en direct pour être autonome d'un point de vue commercial à compter de 2024.

Stratégie et perspectives

Au second semestre 2022, BALYO poursuivra l'exécution de son plan commercial avec une croissance forte attendue des ventes en direct, soutenue par le renforcement des équipes commerciales et de services, ce qui permettra de continuer à réduire la dépendance commerciale vis-à-vis des partenaires historiquement exclusifs.

S'agissant de l'approvisionnement de certains composants électroniques et de l'allongement des délais, BALYO demeure prudent face au contexte actuel. La hausse des coûts de production a eu un impact, encore limité, sur les marges de l'entreprise au S1 des kits robotiques, en lien avec l'augmentation des prix des matières premières ainsi que l'allongement des délais d'approvisionnement des composants électroniques ainsi que les chariots de manutention pour les projets vendus en direct. La Société attend un impact sur le Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 qui devrait être compensé en partie au dernier trimestre 2022. La Société n'est pas en mesure de confirmer à ce stade l'impact exact sur le Chiffre d'affaires 2022 des retards d'approvisionnement.

Prochaine communication financière BALYO : Chiffre d'affaires du T3 2022, le 27 octobre 2022 après clôture des marchés.



BALYO a mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2022.

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site Internet de BALYO à l'adresse www.balyo.fr, dans la rubrique « Documentation »

À propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez le site www.balyo.fr.



CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu