



BALYO annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022 à 3,9 M€

- Poursuite de la dynamique des prises de commandes au T1 2022 : 4,6 M€
- Progression du carnet de commandes¹ à 10,1 M€ au 31 mars 2022, +10%

Ivry-sur-Seine, France, le 21 avril 2022, 17h45 CEST – BALYO (FR0013258399, Mnémonique: BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022.

Pascal Rialland, Président Directeur général de BALYO, déclare : « Ce premier trimestre 2022 confirme la dynamique commerciale de la Société marqué par la progression du carnet de commandes. Les revenus trimestriels sont parfaitement en ligne avec nos anticipations et ne remettent aucunement en cause l'objectif affiché par BALYO de renouer avec une croissance soutenue en 2022. Le développement des ventes en direct, l'accélération de la dynamique commerciale aux U.S. suite aux recrutements effectués et l'engagement de commandes de notre partenaire Linde permettront d'alimenter la croissance de BALYO dès le prochain trimestre. »

En milliers d'euros	T1 2021	T1 2022	Évolution
Région EMEA	3 815	3 380	-11%
Région Americas	475	382	-20%
Région APAC	26	111	+327%
Chiffre d'affaires publié*	4 316	3 873	-10%

* Données non auditées

Activité du 1^{er} trimestre 2022 en ligne avec les anticipations de la société

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 3,9 M€ au cours du 1^{er} trimestre 2022, soit un repli de 10% par rapport au 1^{er} trimestre 2021 qui s'explique principalement par un revenu moins important avec son partenaire LINDE MATERIAL HANDLING comparé à l'an dernier, mais qui devrait être rattrapé au cours des prochains trimestres, sachant que LINDE HANDLING MATERIAL a signé avec la Société un contrat cadre de commandes annuel de 13,9 M€ pour 2022.

Progression du carnet de commandes

A l'instar des précédents trimestres, le positionnement différenciant de BALYO, notamment son leadership technologique, lui permet de poursuivre sa dynamique commerciale. Après intégration de nouvelles commandes pour 4,6 M€ au 1^{er} trimestre 2022, une progression de +7% par rapport au premier trimestre 2021, le carnet de commandes au 31 mars 2022 s'élève à 10,1 M€, une hausse de +16% comparé au 31 mars 2021.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de l'annulation de commandes.



Stratégie et perspectives

Résolument engagé dans l'exécution de son plan commercial BALYO ambitionne d'accélérer la croissance de ses prises de commandes en 2022, notamment en vente directe, grâce à un positionnement unique sur le marché de la robotique mobile et du mouvement de palette. Fort d'une offre produit reconnue et inégalée sur le stockage à grande hauteur, un leadership technologique et la signature de nombreux partenariats commerciaux, BALYO pourra également tirer profit du renforcement de ses équipes commerciales, notamment aux U.S.

S'agissant de l'approvisionnement de certains composants électroniques et de l'allongement des délais, BALYO demeure prudent face au contexte actuel. La hausse des coûts de production des kits robotiques, en lien avec l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que l'allongement des délais d'approvisionnement de base truck pour les projets vendus en direct sont également suivis de près sans que la Société ne puisse évaluer leur impact précis à date.

BALYO a déposé ce jour son Document d'Enregistrement Universel auprès de l'AMF, incluant le rapport financier annuel 2021, accessible sur son site Internet : <https://www.balyo.fr/investisseurs>

Assemblée générale des actionnaires : le 31 mai 2022 – Les modalités de participation seront communiquées ultérieurement.

Prochain communiqué de presse : chiffre d'affaires du premier semestre 2022 le 21 juillet 2022

À PROPOS DE BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.





CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart

investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations

Investisseurs

Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier

Tél. : +33 1 44 71 98 53

balyo@newcap.eu