



BALYO annonce son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022 à 4,3 M€

- Chiffre d'affaires du T3 2022 à 4,3 M€, en repli de 25% vs. T3 2021
- Forte progression du carnet de commandes¹ à 13,3 M€ au 30 septembre 2022, +29% par rapport au 30 septembre 2021
- Prises de commandes au T3 2022 de 6,0 M€, en légère baisse vs. T3 2021

Arcueil, France, le 27 octobre 2022, 17h45 CEST – BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022.

Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « La mise en place du nouveau modèle commercial de BALYO basé sur l'autonomie commerciale et opérationnelle poursuit son cours. Les revenus du troisième trimestre sont impactés par des difficultés d'approvisionnement de certains composants clefs, dont l'impact s'élève à plus d'un million d'euros. Les prises de commandes, notamment directes, sont quant à elles en deçà de nos prévisions malgré la hausse du niveau de commandes. Nous demeurons néanmoins confiants sur la croissance à venir alimentée par un pipe commercial en constante progression à la fois au niveau de sa qualité et de sa valeur en euros. La zone géographique la plus active demeure les Etats-Unis, où la Société continue à investir dans ses équipes commerciales. Le chiffre d'affaires du dernier trimestre 2022 devrait bénéficier d'un effet rattrapage qui demeure difficilement quantifiable à date compte tenu des incertitudes qui continuent à peser sur les approvisionnements ».

En milliers d'euros	T3 2021	T3 2022	9M 2021	9M 2022	Évolution T3-22/T3-21	Évolution 9M-22/9M-21
Région EMEA	5 393	3 874	14 057	11 117	-28%	-21%
Région Americas	392	348	1 203	1 194	-11%	-1%
Région APAC	-6	92	140	291	-	+108%
Chiffre d'affaires publié*	5 778	4 314	15 400	12 603	-25%	-18%

* Données non auditées

Activité du 3^{ème} trimestre 2022

BALYO a enregistré un chiffre d'affaires de 4,3 M€ au cours du 3^{ème} trimestre 2022, soit un repli de 25% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021.

Au cours des 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'élève à 12,6 M€, soit une baisse de 18% par rapport à l'an dernier.

Après intégration des commandes du troisième trimestre 2022 pour un montant de 6,0 M€, le carnet de commandes s'établit à 13,3 M€, au 30 septembre 2022 contre 10,3 M€ au 30 septembre 2021, soit une amélioration de +29%. Les prises de commandes ont majoritairement été réalisées dans la région EMEA, en hausse de +30% dans à l'année dernière.

¹ Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et d'annulations éventuelles de commandes.



Stratégie et perspectives

Fort du renforcement de ses équipes commerciales, BALYO va poursuivre l'exécution de sa stratégie et accélérer la transition vers les ventes en direct, notamment en Amérique du Nord, dans le but de réduire la dépendance commerciale vis-à-vis de ses partenaires historiques.

BALYO demeure prudent face au contexte actuel. La hausse des coûts de production des kits robotiques, en lien avec l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que l'allongement des délais d'approvisionnement des composants électroniques et des chariots de manutention pour les projets vendus en direct, sont suivis de près par la Société.

Prochaine communication financière BALYO : chiffre d'affaires annuel 2022, le 26 janvier 2023 après clôture de la bourse.

À propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -transpalettes, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 21,8 millions d'euros en 2021. Pour plus d'informations, visitez le site www.balyo.fr.



CONTACTS

BALYO

Frank Chuffart
investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs
Thomas Grojean / Louis-Victor Delouvrier
Tél : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu