



BALYO annonce ses résultats annuels 2018

- Chiffre d'affaires en croissance de +42% à 23,3 M€ et progression de +14% du carnet de commandes à 20,1 M€
- Evolution du Conseil d'administration de la Société

Ivry-sur-Seine, France, le 27 mars 2019, 07h30 – **BALYO** (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2018, arrêtés par le Conseil d'administration du 25 mars 2019.

Fabien Bardinnet, Président-Directeur Général de BALYO, déclare : « 2018 marque une étape structurante dans l'histoire de BALYO avec des avancées opérationnelles majeures dans l'industrialisation de nos solutions. Nous avons renforcé nos équipes et renouvelé pour 10 ans notre partenariat stratégique avec Hyster Yale Group. Ces réussites confirment la pertinence de notre stratégie soutenue par d'importants investissements technologiques. Positionné sur un secteur en pleine révolution au cœur des enjeux des grands groupes industriels, nous abordons 2019 avec confiance et ambition. Nous visons ainsi une accélération de notre dynamique commerciale ainsi qu'une forte réduction de nos pertes opérationnelles ».

Résultats annuels 2018*

En millions d'euros	31 décembre 2017	31 décembre 2018
Chiffre d'affaires	16,41	23,26
Coûts des ventes	-10,98	-16,98
Marge brute	5,44	6,28
Taux de marge brute	33,1%	27,0%
Recherche et Développement	-5,67	-5,74
Ventes et Marketing	-4,05	-4,64
Frais généraux	-4,83	-6,80
Paiements en actions	-1,09	-1,25
Résultat opérationnel	-10,10	-12,14
Résultats financier	-0,52	0,24
Résultat net	-10,63	-11,89
Position de trésorerie	30,68	14,93

*Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la vérification du rapport de gestion et la finalisation des procédures requises.



Comme annoncé à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2018, les revenus enregistrent une croissance significative de +42% par rapport à l'exercice 2017, pour atteindre 23,3 M€. Le dynamisme commercial est reflété au travers de l'évolution du carnet de commandes qui s'établit à 20,1 M€, soit une progression de +14% en 2018.

Au cours de l'exercice écoulé, le taux de marge brute s'établit à 27% illustrant les difficultés rencontrées dans le déploiement des solutions de dernière génération avec des cycles d'installation sur sites plus longs qu'anticipé. Depuis, ces problèmes ont été corrigés grâce à la structuration des équipes et à la montée en puissance de leur expertise.

L'augmentation des charges opérationnelles résultent principalement de la hausse des frais généraux et administratifs qui progressent de +41%. Cette évolution est due en grande partie aux charges liées au nouveau siège social d'Ivry sur Seine et aux coûts liés à la cotation. Les charges de R&D et de Ventes et Marketing évoluent quant à elles respectivement de +3% et +15%.

La perte opérationnelle atteint -12,14 M€ en 2018 après prise en compte de la charge IFRS2, contre -10,10 M€ en 2017. Cette perte traduit les efforts d'investissement réalisés par BALYO au cours de l'année. Au cours de cette période, la Société a renforcé l'ensemble de ses départements stratégiques en recrutant 48 nouveaux collaborateurs, portant ses effectifs à 206 collaborateurs au 31 décembre 2018 contre 158 fin 2017.

Après prise en compte d'un résultat financier de 0,24 M€, lié à des gains de change, le résultat net 2018 ressort à -11,89 M€ contre -10,63 M€ en 2017.

La trésorerie disponible au 31 décembre 2018 s'élève à 14,9 M€ vs. 30,7 M€ à la même période en 2017.

Evolution du Conseil d'administration

Seventure Partners a informé la société de son souhait de démissionner du Conseil d'administration en date du 20 mars 2019. Le Conseil d'administration de Balyo prend acte de cette décision et remercie Sébastien Groyer, représentant de Seventure Partners, pour sa contribution exceptionnelle au développement de la Société depuis son entrée au Conseil d'administration en 2010.

Faits marquants 2018 et post-clôture

Fin 2018, BALYO et NORCAN, ont signé un partenariat stratégique pour le co-développement d'un robot collaboratif intelligent, le SHERPA®. Ce produit permet à BALYO de se positionner sur la partie préparation de commandes et d'étendre ainsi sa couverture de la chaîne logistique afin d'apporter aux clients des solutions intégrées de bout en bout embarquant la technologie BALYO. L'accord recèle un fort potentiel commercial compte tenu des complémentarités des deux sociétés sur l'ensemble des étapes du projet, depuis le développement technologique jusqu'à la distribution au niveau mondial.



Stratégie et perspectives

En 2018, BALYO a poursuivi ses efforts de structuration des équipes afin de réduire le temps de déploiement de ses solutions robotisées chez ses clients. Par ailleurs, le Groupe a mis l'accent sur le renforcement de son avance technologique suite à l'ouverture de l'Advanced Perception Lab à Singapour. Grâce à ce laboratoire de recherche situé au cœur de l'écosystème international de la mobilité autonome, BALYO compte pouvoir intégrer à ses solutions les derniers développements en perception robotique tels que les capacités de mouvements en environnements imprédictibles.

L'ensemble des développements technologiques, le niveau du carnet de commandes ainsi que le soutien des partenaires industriels et commerciaux positionnent idéalement le Groupe pour bénéficier d'une solide dynamique de croissance en 2019.

Dans ce contexte porteur, la Société réaffirme son objectif de générer un chiffre d'affaires supérieur à 200 M€ en 2022.

Le rapport financier annuel sera prochainement disponible sur le site Internet de la Société, dans la rubrique investisseurs : <https://www.balyo.fr/Societe/Investisseurs>



Organisé par Investir et NewCap, Direct Dirigeants est l'événement privilégié pour rencontrer des dirigeants de sociétés cotées en bourse.

BALYO y participera le mercredi 10 avril 2019 à 18h à l'auditorium du Groupe Les Echos. Pour plus d'informations envoyez un message à balyo@newcap.eu

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, le 17 avril 2019 après clôture de la bourse.

À PROPOS DE BALYO

BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by BALYO™. Le système de géo-navigation développé par BALYO permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, BALYO a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Présent sur les trois grandes régions du monde (Amériques, Europe et Asie-Pacifique), BALYO a réalisé un chiffre d'affaires de 23,3 M€ en 2018. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.





CONTACTS

BALYO

Stanislas Piot
Directeur financier
investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations
Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Thomas Grojean
Tél. : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu